

# PROGETTO SWING

**Social and Work Integration  
for Next Generation**

Un progetto di



PER INFORMAZIONI VAI AL SITO

[www.unpaesepergiovani.it](http://www.unpaesepergiovani.it)

## **REPORT FINALE ATTIVITÀ PROGETTUALI E RISULTATI OTTENUTI**

### **Progetto S.W.I.N.G. - Social and Work Integration for Next Generation**

Avviso pubblico - Progetto S.t.a.r.t. nei servizi di welfare locale - Finanziamento progetti di innovazione sociale - Azione 7.3.1. Documento strategico Area Urbana di Termoli  
Fondi POR FESR/FSE 2014-2020

**CUP: G89J21007430008**

## Associazione di Promozione Sociale

*«... in una società il disoccupato è un uomo che soffre un attentato grave alla coscienza di sé stesso: è in condizioni tali per cui la percezione dei suoi valori personali risulta sempre più annebbiata.» (L. Giussani - Il senso religioso - Rizzoli - 1997).*

### **I. PREMESSA**

Il presente report riporta la descrizione e la valutazione dei risultati raggiunti nell'ambito del progetto S.W.I.N.G..

La nostra associazione trae liberamente spunto dalla Dottrina sociale della Chiesa cattolica, di cui riportiamo di seguito alcuni spunti che hanno rappresentato la prospettiva e la visione entro cui il progetto si è sviluppato.

*«Il lavoro è un diritto fondamentale ed è un bene per l'uomo: un bene utile, degno di lui perché adatto appunto ad esprimere e ad accrescere la dignità umana.*

*Il lavoro non ha solo un valore, ma ha anche carattere di necessità; infatti, il lavoro è necessario per formare e mantenere una famiglia, per avere diritto alla proprietà, per contribuire al bene comune della famiglia umana.*

*Dalla considerazione relativa alle implicazioni morali che la questione del lavoro comporta nella vita sociale discende il corollario di additare la disoccupazione come una «vera calamità sociale», soprattutto in relazione alle giovani generazioni.*

*Il lavoro è un bene di tutti, che deve essere disponibile per tutti coloro che ne sono capaci. La “piena occupazione” è, pertanto, un obiettivo doveroso per ogni ordinamento economico orientato alla giustizia e al bene comune. Una società in cui il diritto al lavoro sia vanificato o sistematicamente negato e in cui le misure di politica economica non consentano ai lavoratori di raggiungere livelli soddisfacenti di occupazione, “non può conseguire né la sua legittimazione etica né la pace sociale”.*

*Un ruolo importante e, dunque, una responsabilità specifica e grave appartengono, in questo ambito, al “datore di lavoro indiretto”, ossia a quei soggetti - persone o istituzioni di vario tipo - che sono in grado di orientare, a livello nazionale o internazionale, la politica del lavoro e dell'economia.*

*La capacità progettuale di una società orientata verso il bene comune e proiettata verso il futuro si misura anche e soprattutto sulla base delle prospettive di lavoro che essa è in grado di offrire. L'alto tasso di disoccupazione, la presenza di sistemi di istruzione obsoleti e di perduranti difficoltà nell'accesso alla formazione e al mercato del lavoro costituiscono, per molti giovani soprattutto, un forte ostacolo sulla strada della realizzazione umana e professionale. Chi è disoccupato o sottoccupato, infatti, subisce le conseguenze profondamente negative che tale condizione determina nella personalità e rischia di essere posto ai margini della società, di diventare una vittima dell'esclusione sociale. È questo un dramma che colpisce, in genere, oltre ai giovani, le donne, i lavoratori meno specializzati, i disabili, gli immigrati, gli ex-carcerati, gli analfabeti, tutti i soggetti che trovano maggiori difficoltà nella ricerca di una collocazione nel mondo del lavoro.*

*Il mantenimento dell'occupazione dipende sempre di più dalle capacità professionali. Il sistema di istruzione e di educazione non deve trascurare la formazione umana e tecnica, necessaria per svolgere con profitto le mansioni richieste. La sempre più diffusa necessità di cambiare varie volte impiego, nell'arco della vita, impone al sistema educativo di favorire la disponibilità delle persone ad un aggiornamento e riqualificazione permanenti. I giovani devono apprendere ad agire autonomamente, diventare capaci di assumersi responsabilmente il compito di affrontare*

## Associazione di Promozione Sociale

*con competenze adeguate i rischi legati ad un contesto economico mobile e spesso imprevedibile nei suoi scenari evolutivi. È altrettanto indispensabile l'offerta di opportune occasioni formative agli adulti in cerca di riqualificazione e ai disoccupati. Più in generale, il percorso lavorativo delle persone deve trovare nuove forme concrete di sostegno, a cominciare proprio dal sistema formativo, così che sia meno difficile attraversare fasi di cambiamento, di incertezza, di precarietà».*

(Compendio della Dottrina Sociale della Chiesa Cattolica).

*Lo Statuto della nostra associazione afferma che «La mancanza di lavoro, oltre ad essere uno degli aspetti più preoccupanti della vita dell'Italia in generale e della nostra Regione in particolare, è aggravata dal disorientamento dei giovani nella ricerca del lavoro e dalla completa diseducazione al lavoro e alle sue dinamiche. Il Circolo intende perciò riunire tutte le persone di buona volontà, che considerano il lavoro come parte essenziale del cammino di una persona, perché è l'attività nella quale l'uomo mobilita la realtà verso i suoi ideali costruendo il bene proprio e di tutti. Il Circolo ha per scopo, pertanto, quello di aiutare le persone in cerca di lavoro a capire i propri orientamenti lavorativi e a ricreare tra tutte le persone di buona volontà quei legami ideali dei quali la formazione dei giovani è parte integrante e a intraprendere iniziative finalizzate alla valorizzazione del capitale umano».*

Pertanto, i risultati raggiunti dal progetto vanno letti alla luce di quanto sopra riportato.

## Associazione di Promozione Sociale

### II. INTRODUZIONE

Le attività riguardanti la diffusione e la valorizzazione dei risultati raggiunti dal progetto S.W.I.N.G. sono servite per mostrare il lavoro che è stato compiuto.

La condivisione dei risultati, delle esperienze acquisite, dei prodotti e dei risultati, anche oltre le organizzazioni partecipanti, permetterà a una comunità più ampia di beneficiare dei risultati stessi.

Si ritiene che diffondere il più possibile i risultati e i prodotti del progetto e le iniziative degli attori chiave avrà in futuro un impatto su altri enti ed organizzazioni e contribuirà a elevare il profilo della nostra organizzazione.

Nel nostro caso, la diffusione e la valorizzazione dei risultati è consistita, da un lato,

- a) in un processo di trasferimento dei risultati positivi del progetto e delle iniziative con esso attivate ai decisori competenti del sistema locale di welfare e, dall'altro,
- b) in un processo teso a convincere i singoli utenti finali ad adottare e/o applicare i risultati ottenuti.

Viene auspicato, in questo modo, la massimizzazione del potenziale delle attività finanziate, in modo che i risultati siano utilizzati anche oltre il ciclo di vita del progetto.

#### Risultati dell'attività svolta

Dalla lettura della relazione si evincerà come i risultati ottenuti dallo svolgimento delle attività progettuali possono essere classificati come

- a) risultati;
- o
- b) esiti.

Risultato: un prodotto tangibile generato da un determinato progetto e quantificabile; i risultati possono essere prodotti accessibili come programmi, studi, relazioni, materiali, eventi o siti web.

Esito: un valore aggiunto immateriale ottenuto attraverso il raggiungimento degli obiettivi e dei traguardi del progetto. Normalmente, questo valore aggiunto non è quantificabile, sia qualora riguardi eventi concreti e azioni quali formazione, contenuti o metodologia, sia qualora riguardi conseguenze più astratte come una maggiore consapevolezza, un aumento della capacità o il miglioramento delle competenze, delle conoscenze e delle esperienze acquisite da partecipanti, partner o altri soggetti interessati coinvolti nel progetto.

Considerata la loro diversa natura i risultati sono stati divisi, come sopra indicato, in risultati concreti (tangibili) e in risultati astratti (qualifiche ed esperienze personali che sia gli organizzatori del progetto sia i partecipanti alle attività hanno acquisito).

I risultati tangibili del progetto S.W.I.N.G. includono:

- la conferma dell'approccio di UPPG per risolvere il problema dell'inserimento lavorativo delle persone con difficoltà;
- il perfezionamento dello strumento pratico per il matching tra disoccupati ed imprese (DATABASE UPPG);
- la presente relazione di valutazione.

I risultati astratti ottenuti dal progetto includono:

- le conoscenze, le competenze e le esperienze acquisite dai partecipanti, dal personale e dai volontari dell'associazione;
- l'aumento delle abilità e delle acquisizioni;
- il miglioramento della consapevolezza culturale relativa alla problematica del lavoro e della sua assenza.

## Associazione di Promozione Sociale

Per la misurazione dei risultati ci siamo basati prevalentemente sui colloqui informali, sulle osservazioni degli operatori e sulle valutazioni dei soggetti esterni (partner, stakeholder, etc.).

### Impatto e Sostenibilità

La diffusione e la valorizzazione dei risultati possono aiutare a massimizzare gli effetti delle attività sviluppate in modo da creare un impatto sui partecipanti e i partner anche dopo la conclusione delle attività. L'impatto è l'effetto che l'attività svolta e i suoi risultati hanno sulle persone, sulle pratiche, sulle organizzazioni e sui sistemi. A conclusione delle attività possiamo affermare che il progetto S.W.I.N.G. ha avuto benefici effetti e, quindi, un impatto positivo, oltre che sui destinatari finali, anche per gli altri soggetti interessati.

Esso può essere considerato sostenibile in quanto, se la sostenibilità è la capacità del progetto di continuare e di utilizzare i suoi risultati oltre la fine del periodo di finanziamento, sicuramente i risultati e gli obiettivi raggiunti con S.W.I.N.G. saranno mantenuti nel tempo grazie al perdurare delle condizioni che assicurano la continuazione dei benefici del progetto, sia dal punto di vista della sostenibilità temporale che della sostenibilità finanziaria:

#### 1. Sostenibilità temporale:

- ✓ **Visibilità.** Sono state prese iniziative per la comunicazione dell'avvio del progetto e per la diffusione dei risultati raggiunti.
- ✓ **Rischi.** È stata svolta un'analisi approfondita dei rischi che possono mettere a repentaglio la sostenibilità del progetto e sono state individuate le possibili strategie di risposta.
- ✓ **Identificazione dell'ambito.** Chi ha realizzato il progetto aveva una chiara visione dei risultati attesi e dei servizi da offrire e della loro sostenibilità.
- ✓ **Commitment.** La sostenibilità è garantita dall'impegno, la motivazione, il senso di appartenenza e di responsabilità di soci e volontari e la loro identificazione forte con l'organizzazione e i suoi obiettivi. Anche gli stakeholder ed i partner si sono coinvolti nel progetto in maniera dinamica e fattiva per affinità ideali e culturali.
- ✓ **Generatività.** La sostenibilità temporale è garantita dal fatto che i servizi offerti nell'ambito del progetto non diventano "obsoleti" e che la capacità di generare valore si manterrà inalterata nel tempo.

#### 2. Sostenibilità finanziaria:

- ✓ **Fonti di finanziamento;** la sostenibilità futura (successiva al termine del finanziamento dell'Area Urbana di Termoli) e le coperture finanziarie sono assicurate dalle seguenti entrate:
  - contributi economici da parte di soggetti sostenitori;
  - il contributo del 5x1000;
  - la partecipazione a bandi regionali e nazionali cui l'associazione ha accesso;
  - quote sociali annuali versate dai soci;
  - attività di raccolta fondi, ai sensi delle linee guida approvate con il Decreto 09/06/2022 del MLPS ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 117/2017 e pubblicato sulla G.U. n. 170 del 22/07/2022;
  - la rete nazionale rappresentata dal Movimento Cristiano Lavoratori di cui l'associazione fa parte.

### Finalità e obiettivi della diffusione e della valorizzazione

La finalità principale della diffusione e della valorizzazione è diffondere i risultati dei progetti.

## Associazione di Promozione Sociale

Gli obiettivi che ha avuto la diffusione e la valorizzazione dei risultati del progetto S.W.I.N.G. sono stati:

- aumentare la consapevolezza delle problematiche oggetto delle iniziative (inserimento lavorativo delle persone fragili);
- estendere l'impatto delle attività svolte;
- coinvolgere i soggetti interessati e i destinatari;
- condividere soluzioni e *know how*;
- influenzare la politica e il sistema di welfare locale;
- sviluppare nuovi partenariati.

Oltre ad elevare il profilo dell'associazione, le attività di diffusione e valorizzazione possono creare nuove opportunità per estendere il progetto e i suoi risultati e sviluppare nuovi partenariati per il futuro; si auspica che la diffusione porti anche al riconoscimento esterno (fino alla politica regionale) del lavoro svolto apportando a esso ulteriore credito.

I risultati raggiunti sono serviti per mostrare cosa si può ottenere nell'ambito delle attività riguardanti l'inserimento lavorativo delle persone deboli nel mercato del lavoro e questo ha consentito di raggiungere altri potenziali utenti.

### Individuazione dei destinatari dell'attività di diffusione dei risultati

Le attività e i messaggi sono stati opportunamente modulati tenendo in considerazione il pubblico e i gruppi destinatari:

- utenti finali delle attività e dei prodotti del progetto;
- i soggetti interessati, gli esperti o i professionisti nel settore e altre parti;
- i decisori politici a livello locale, regionale;
- la stampa e i media;
- il pubblico generale.

I destinatari individuati per le attività di diffusione dei risultati afferiscono principalmente a 5 macrosettori di interesse: i potenziali beneficiari futuri delle azioni progettuali, quello istituzionale, del pubblico specializzato, dell'opinione pubblica, dei media.

I soggetti potenzialmente beneficiari: NEET, disoccupati di lunga durata, inoccupati, etc..

Il "settore istituzionale" include i seguenti interlocutori: Provincia, Centri per l'Impiego ed Agenzia Regionale Molise Lavoro, Ambito Territoriale Sociale di Termoli, Comuni dell'Area Urbana di Termoli.

Nel settore del "pubblico specializzato" si intendono identificare i cosiddetti "influenti", i partner dell'associazione, gli stakeholders che più da vicino avanzano interessi qualificati sulle azioni di progetto o che sono comunque in grado di valutarne gli effetti in termini tecnici ed economici. Rientrano in questo gruppo di destinatari anche i potenziali soggetti interessati allo sviluppo delle attività legate all'inserimento e reinserimento lavorativo, come le agenzie di lavoro interinale, gli ordini professionali, le associazioni di categoria.

Con "opinione pubblica", invece, si identificano tutte quelle persone che hanno un interesse diretto alla partecipazione del progetto e a quanti, pur non avendo un interesse diretto ai risultati di progetto, possono comunque trarre vantaggio da esso in termini di qualità di vita e di apprendimento culturale.

Gli "operatori dei media", infine, sono strategicamente importanti in quanto sono in grado di amplificare le comunicazioni a loro indirizzate, dando forte risonanza ai risultati ottenuti: internet, quotidiani, periodici, radio e TV.

In virtù dei differenti interessi portati dai cinque gruppi target di riferimento, saranno realizzate attività di divulgazione mirate.



## Associazione di Promozione Sociale

### Come sono stati diffusi i risultati

Allo scopo di far risaltare il progetto e i suoi risultati sono stati utilizzati i seguenti strumenti:

- marchio del progetto e loghi;
- contatti e reti esistenti;
- sito web dell'associazione;
- riunioni con i principali soggetti interessati;
- opportunità di discussione interna ed esterna come gruppi di lavoro, seminari, etc.;
- social media dell'associazione.

In termini di valorizzazione è importante pensare a come i risultati possano fare la differenza per il progetto, gli utilizzatori finali e i decisori politici.

I meccanismi di valorizzazione includono:

- effetti positivi sulla reputazione dell'organizzazione;
- miglioramento della consapevolezza sulla questione lavoro;
- aumento dell'influenza sulla politica.

### Tempificazione delle attività di diffusione e valorizzazione

È stato stabilito uno scadenziario delle attività che prevedeva la fissazione di obiettivi e scadenze per monitorare i progressi, l'allineamento delle attività di diffusione e valorizzazione alle fasi chiave del progetto e una flessibilità nel raggiungimento degli obiettivi.

PRIMA dell'inizio del progetto è stato:

- elaborato il piano di diffusione e valorizzazione;
- definito l'impatto e i prodotti previsti;
- determinato il modo in cui le attività di diffusione e valorizzazione sarebbero state diffuse e i loro destinatari.

DURANTE il progetto sono stati:

- contattati i mezzi di comunicazione a livello locale;
- realizzati i monitoraggi dell'attività;
- valutati gli impatti sui destinatari;
- coinvolti altri soggetti interessati in vista del trasferimento dei risultati agli utilizzatori finali e ai decisori politici.

NELLA FASE FINALE è stato:

- redatto il presente report per la diffusione dei risultati.

DOPO il progetto occorre:

- continuare la diffusione;
- sviluppare idee per la cooperazione futura;
- valutare in termini concreti i risultati e l'impatto;
- mantenere i rapporti con i decisori politici.

## **III. SINTESI DEI RISULTATI RAGGIUNTI**

### **1. Ente proponente**

Denominazione: **Circolo MCL Un Paese per Giovani - APS-ETS**

C.F. n.: **91046070701**

Sede legale: **86039 Termoli (CB) - Piazza Sant'Antonio, 6**

Telefono: **0875/83383 - 379/1248395**

## Associazione di Promozione Sociale

Indirizzo posta elettronica: [direzione@unpaesepergiovani.it](mailto:direzione@unpaesepergiovani.it) [segreteria@unpaesepergiovani.it](mailto:segreteria@unpaesepergiovani.it)

Indirizzo PEC: [unpaesepergiovani@pec.it](mailto:unpaesepergiovani@pec.it)

Sito web: <https://www.unpaesepergiovani.it/>

Rappresentante legale: **Pasquale Santella**

Responsabile del progetto: **Angelo Spadanuda**

CODICE IBAN: **IT57T0306909606100000134931**

### **2. Tempi di realizzazione del progetto SWIFT**

- Data avvio progetto: **15 maggio 2023**
- Data di fine progetto: **29 febbraio 2024**

### **3. Fasi di svolgimento del progetto**

Il progetto è stato realizzato così come di seguito descritto.

Si riportano, in dettaglio, le attività svolte.

#### **FASE/AZIONE 1: Campagna di promozione e sensibilizzazione dell'iniziativa.**

Essa è consistita nelle seguenti attività:

1. la diffusione capillare delle informazioni sul progetto e sulle attività specifiche da realizzare;
2. l'intercettazione dei destinatari/beneficiari delle azioni progettuali.

Questo è avvenuto attraverso i seguenti strumenti:

- pubblicazione di una news sul sito [www.unpaesepergiovani.it](http://www.unpaesepergiovani.it) e nella relativa sezione Progetti;
- pubblicazione di post sui social media (*Facebook, Twitter, Google*) dell'Associazione con link di rimando alla news del sito;
- creazione di un logo di progetto, di una brochure e di una *project publication*;
- invio di un comunicato stampa ai principali organi di informazione locali;
- stampa e distribuzione di brochure e affissione di locandine in formato A3 davanti alla sede dell'associazione e presso le sedi dei partner di progetto;
- stampa e affissione di un banner permanente in telo forato davanti alla sede dell'Associazione.

Questa fase ha avuto inizio in data 17/05/2023 ed ha avuto termine in data 31/10/2023; essa ha consentito il raggiungimento di circa 100 potenziali candidati dell'Area Urbana di Termoli per l'erogazione dei servizi offerti nell'ambito progettuale.

Rispetto alla durata prevista di tale fase, pari a 30 giorni, vi è stato uno slittamento, in quanto anche successivamente alla data di conclusione di questa azione sono state svolte attività di promozione e sensibilizzazione.

La pubblicizzazione, coordinata dal responsabile di progetto, è stata curata da un Esperto in Comunicazione aziendale e *Communication Specialist*, che ha svolto le seguenti attività:

- o partecipazione al Gruppo di Lavoro sulla comunicazione creato all'interno dell'Associazione;
- o elaborazione e creazione del logo di progetto;
- o elaborazione, diffusione ed invio dei comunicati stampa inerenti al progetto;



## Associazione di Promozione Sociale

- pubblicazioni di post relativi al progetto sui propri canali Facebook e Twitter;
- aggiornamento del sito del “Circolo MCL - Un Paese per Giovani - APS” con le informazioni e le attività di progetto;
- elaborazione grafica e adattamento del materiale promozionale (locandine, brochure, volantini, etc.);
- individuazione dei fornitori per servizi di stampa del materiale promozionale, riguardanti il progetto.

L'attività è stata svolta in sinergia con il Coordinatore del progetto e ha richiesto l'elaborazione di documenti, lo svolgimento di incontri di gruppi di lavoro, sostegno alle attività del proponente e dei partner dell'associazione in relazione al progetto, delle sue azioni, e dei relativi *output* e *outcome*.

I risultati attesi dalla Fase/Azione 1 sono stati pienamente raggiunti:

- diffusione capillare delle informazioni sul progetto in generale (finalità, scopi ed obiettivi) e sulle attività specifiche da sviluppare al suo interno;
- intercettazione dei destinatari/beneficiari delle azioni progettuali;
- sensibilizzazione della collettività sulla problematica del lavoro, evidenziando il valore aggiunto e l'innovatività del progetto;
- avvio di un percorso di facilitazione e di rafforzamento dei rapporti tra i partners del progetto al fine di raggiungere i risultati previsti dalle convenzioni e dai protocolli d'intesa sottoscritti.

### **FASE/AZIONE 2: Ricerca e profilazione “Destinatari”**

Grazie alla suddetta campagna di promozione e di comunicazione sono stati raggiunti 91 potenziali candidati dell'Area Urbana di Termoli e si è dato avvio alla Fase/Azione 2 che è consistita nella realizzazione delle attività di seguito descritte.

- Iscrizione nel database dell'associazione e profilazione (attraverso un colloquio conoscitivo) dei 91 potenziali candidati.
- Selezione di 50 beneficiari iscritti al progetto tra i soggetti contattati ed individuati attraverso la Fase 1.
- Colloquio di orientamento con ciascuno dei 50 beneficiari selezionati:
  - colloquio preliminare di profilazione;
  - colloquio individuale di ricostruzione delle esperienze formali e informali;
  - colloquio individuale di valorizzazione delle esperienze formali e informali;
  - colloquio di orientamento al lavoro.
- Formazione e sostegno nella conoscenza delle tecniche e degli strumenti di ricerca attiva di lavoro:
  - supporto e collaborazione nella redazione del Curriculum Vitae;
  - impostazione della lettera di accompagnamento;
  - iscrizione al Centro per l'Impiego e all'ANPAL;
  - registrazione sul sito Europass <https://europa.eu/europass/it> per la pubblicazione del proprio CV e consultazione delle offerte di lavoro.
- Supporto nella richiesta dello SPID (Sistema Pubblico di Identità Digitale).
- Richiesta della DID Online (Dichiarazione di Immediata Disponibilità al lavoro).
- Accompagnamento nella richiesta/rinnovo dei permessi di soggiorno e/o della tessera sanitaria per alcuni migranti usciti dalla rete di accoglienza.

## Associazione di Promozione Sociale

- Iscrizione presso le principali agenzie di somministrazione di lavoro (interinali) presenti in loco.
- Iscrizione presso le principali agenzie di somministrazione di lavoro (interinali) presenti su internet.
- Consultazione della stampa specializzata per la ricerca delle offerte di lavoro e iscrizione presso i principali siti di ricerca lavoro.
- Consultazione dei siti per la ricerca dei corsi di formazione e di specializzazione e consulenza nell'individuazione di percorsi formativi presenti nel Catalogo regionale dell'offerta formativa pubblica finanziata e dei corsi "liberi" (a pagamento) di formazione professionale della Regione Molise.
- Consultazione dei siti e dei social media degli enti istituzionali pubblici: Regione Molise, Agenzia Regionale Molise Lavoro, Centro per l'Impiego di Campobasso, Centro per l'Impiego di Isernia, Centro per l'Impiego di Termoli.
- Consultazione dei siti e dei social media degli Organismi di formazione professionale accreditati privati.
- Informazioni sul Programma Nazionale per la Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori (Programma GOL) della Regione Molise, relativamente alle modalità di partecipazione ed alla individuazione delle opportunità per i beneficiari individuati.
- Richiesta ISEE, propedeutico anche all'accesso alle misure pubbliche di sostegno al reddito.
- Informazioni su iniziative di sostegno al reddito e presa in carico:
  - Informazioni sulle misure pubbliche di sostegno al reddito attive (D.M. 108 del 08/08/2023 - Servizi Formazione e Lavoro).
  - Presa in carico di alcuni beneficiari da parte di uno sportello CAF/Patronato.
  - Individuazione e segnalazione degli uffici competenti cui rivolgersi per le prestazioni cui hanno diritto.

Questa fase ha avuto inizio in data 22/05/2023 ed ha avuto termine in data 15/09/2023.

Nell'Allegato n. 1 sono descritti in maniera sintetica tutti i servizi di cui i beneficiari hanno usufruito nel corso del progetto (per la tutela della privacy non stati indicati i dati anagrafici dei beneficiari): colloquio di profilazione, redazione CV, lettera di presentazione per candidature di lavoro, iscrizione presso agenzie di lavoro, iscrizione presso ANPAL e CPI, SPID, accesso a misure di inclusione, predisposizione ISEE, bilancio delle competenze, corsi di formazione professionalizzanti.

I risultati attesi dalla Fase/Azione 2 sono stati pienamente raggiunti:

- Raccolta, elaborazione e valutazione dei dati (strettamente necessari per la finalità indicata) inerenti agli utenti intercettati al fine di avere informazioni utili per il servizio da fornire loro. Tali informazioni riguardano: aspettative, conoscenze, competenze, preferenze professionali, situazione socioeconomica, interessi, affidabilità, comportamento.
- Informazione e formazione di 50 destinatari ad una cultura della ricerca attiva del lavoro, fornendo loro strumenti e competenze spendibili nella ricerca di opportunità lavorative.

Si riportano, qui di seguito, alcuni dati statistici riguardanti i beneficiari/destinatari coinvolti nelle attività progettuali:

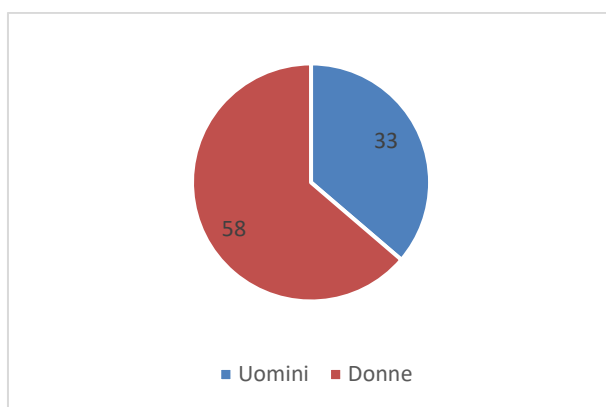
- a) Genere: ci indica la percentuale di uomini e donne partecipanti;
- b) Cittadinanza: ci indica la percentuale di italiani e stranieri partecipanti;

**Associazione di Promozione Sociale**

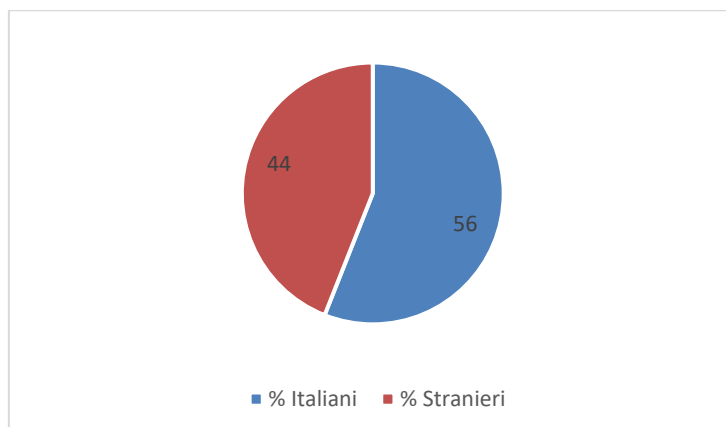
- c) Indice di profilazione e genere: indica il grado di disagio socio-economico e personale distinto per genere;
- d) Indice di profilazione e cittadinanza: indica il grado di disagio socio-economico e personale distinto per cittadinanza;
- e) Indice di classi età e genere: indica la distribuzione del genere nelle tre classi di età;
- f) Città di provenienza nell'ambito dell'Area Urbana di Termoli.

*a) Destinatari distinti per genere*

<b>Cittadinanza</b>	<b>Numero</b>	<b>%</b>
Uomini	<b>33</b>	<b>36,3%</b>
Donne	<b>58</b>	<b>63,7%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>

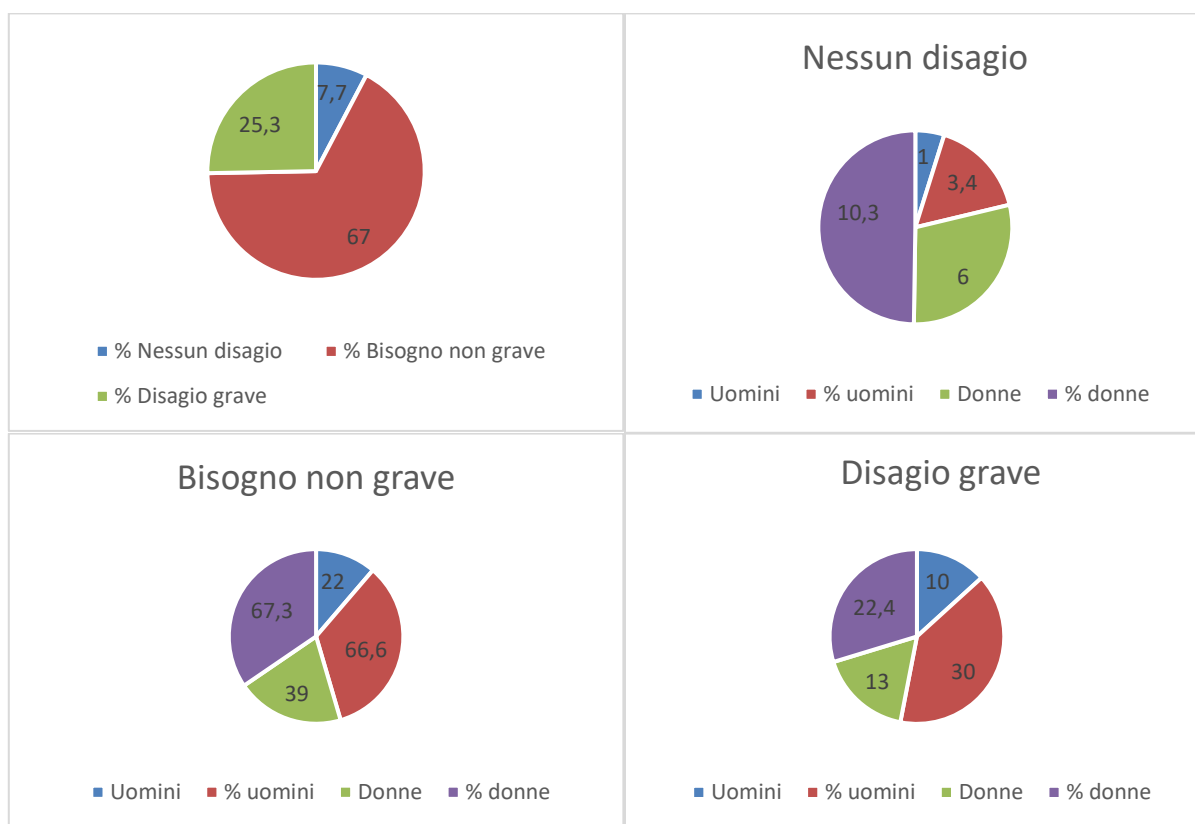
*b) Destinatari distinti per cittadinanza*

<b>Cittadinanza</b>	<b>Numero</b>	<b>%</b>
Italiani	<b>51</b>	<b>56%</b>
Stranieri	<b>40</b>	<b>44%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>



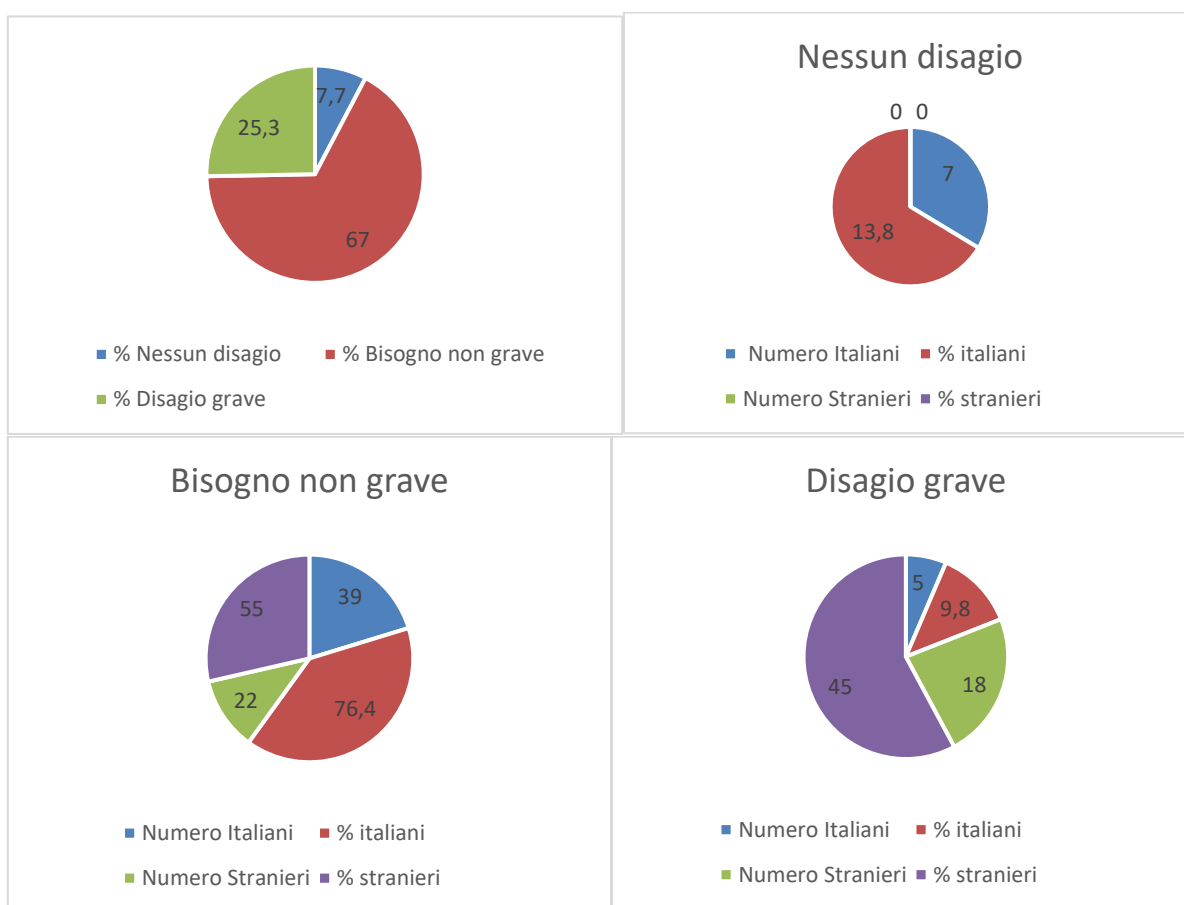
Associazione di Promozione Sociale*c) Destinatari distinti per indice di profilazione e genere*

Indice profilazione	Numero	%	Uomini	%	Donne	%
Nessun disagio	7	7,7%	1	3,4%	6	10,3%
Bisogno non grave	61	67%	22	66,6%	39	67,3%
Disagio grave	23	25,3%	10	30%	13	22,4%
<b>TOTALE</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>



**Associazione di Promozione Sociale***d) Destinatari distinti per indice di profilazione e cittadinanza*

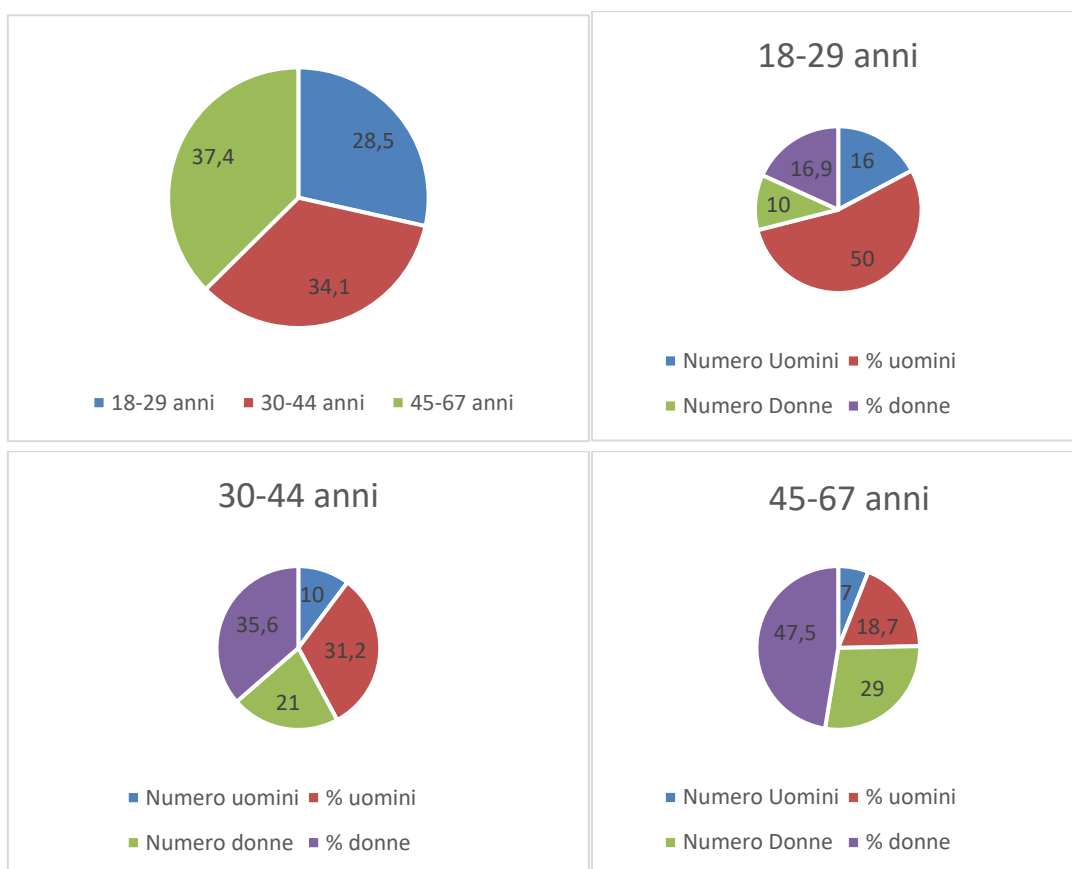
Indice profilazione	Numero	%	Italiani	%	Stranieri	%
Nessun disagio	7	7,7%	7	13,8%	0	0%
Bisogno non grave	61	67%	39	76,4%	22	55%
Disagio grave	23	25,3%	5	9,8%	18	45%
<b>TOTALE</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>	<b>51</b>	<b>100%</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>



Associazione di Promozione Sociale

## e) Destinatari distinti per classi di età e genere

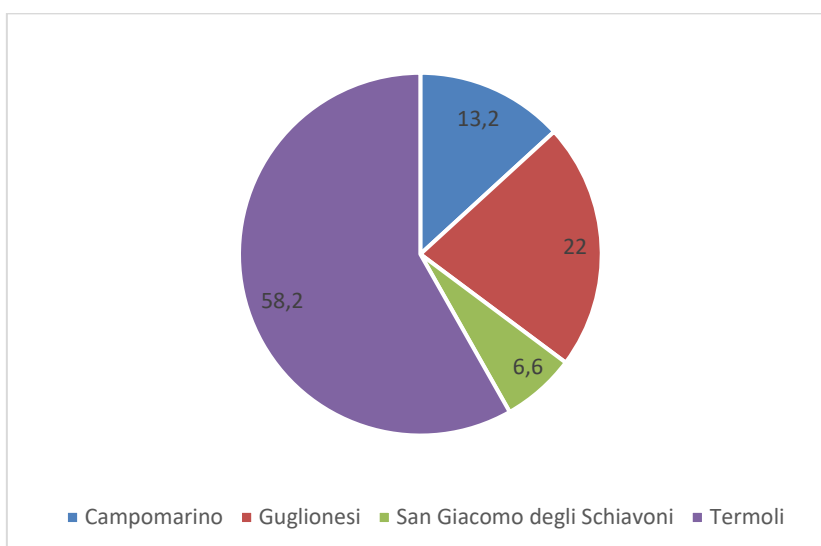
Classe di età	Numero	%	Uomini	%	Donne	%
18-29 anni	26	28,5%	16	50%	10	16,9%
30-44	31	34,1%	10	31,2%	21	35,6%
45-67	34	37,4%	7	18,8%	29	47,6%
<b>TOTALE</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>	<b>33</b>	<b>100%</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>





Associazione di Promozione Sociale*f) Destinatari distinti per provenienza Area Urbana*

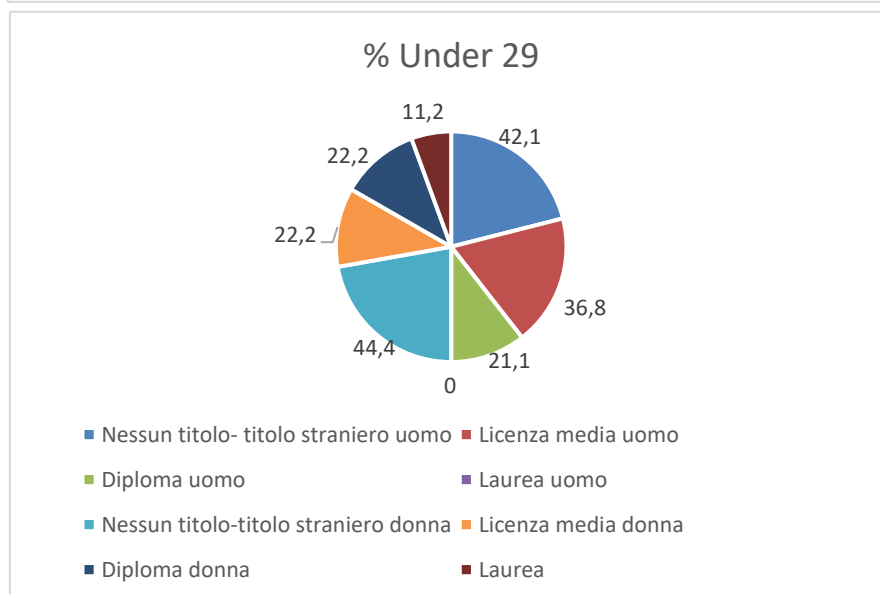
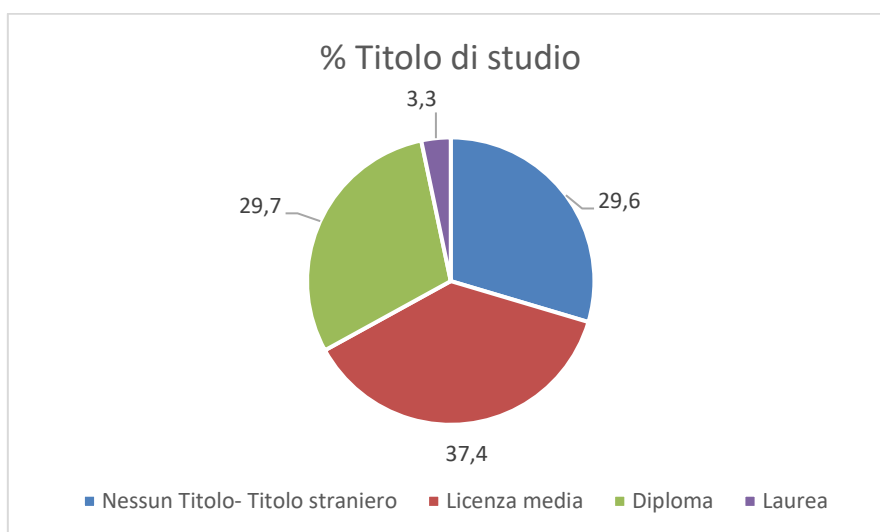
<b>Città di provenienza</b>	<b>Numero</b>	<b>%</b>
Campomarino	<b>12</b>	<b>13,2%</b>
Guglionesi	<b>20</b>	<b>22%</b>
San Giacomo degli Schiavoni	<b>6</b>	<b>6,6%</b>
Termoli	<b>53</b>	<b>58,2%</b>
<b>TOTALE</b>	<b>91</b>	<b>100%</b>



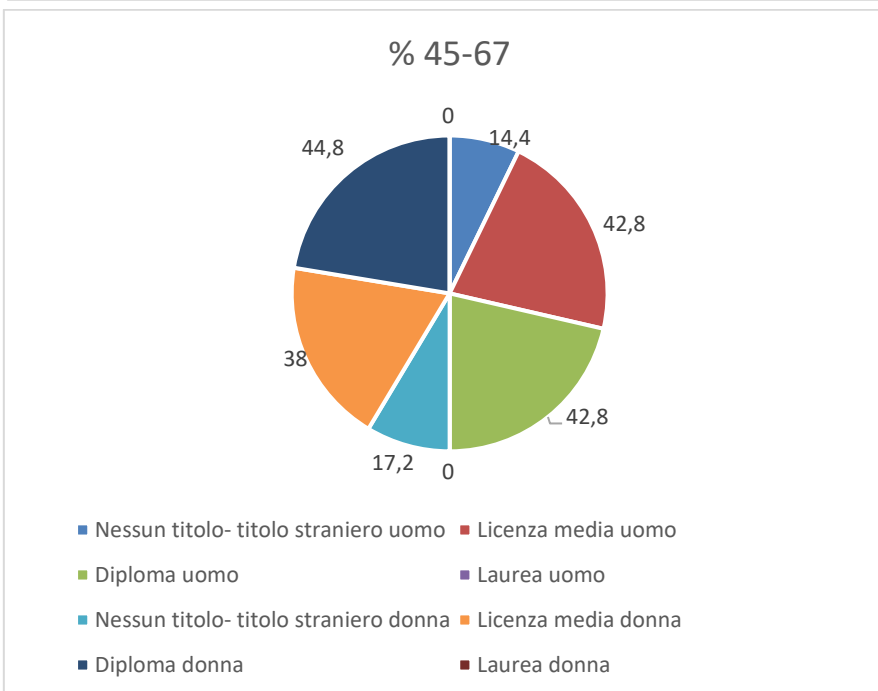
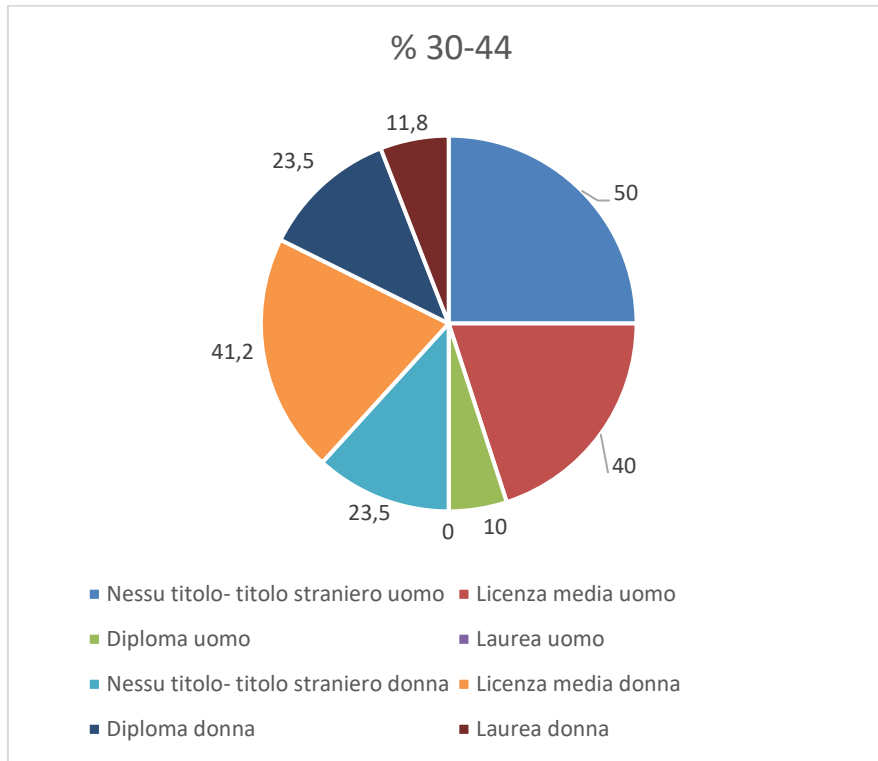
Associazione di Promozione Sociale

## g) Destinatari distinti per titolo di studio e classe di età

Titolo di studio	Numero	%	U - Under 29		D - Under 29		U - 30-44		D - 30-44		U - 45-67		D - 45-67	
				%		%		%		%		%		%
Nessun titolo - Titolo straniero	27	29,6	8	42,1	4	44,4	5	50	4	23,5	1	14,4	5	17,2
Licenza media	34	37,4	7	36,8	2	22,2	4	40	7	41,2	3	42,8	11	38
Diploma	27	29,7	4	21,1	2	22,2	1	10	4	23,5	3	42,8	13	44,8
Laurea	3	3,3	0	0	1	11,2	0	0	2	11,8	0	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>91</b>	<b>100</b>	<b>19</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>17</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>100</b>



Associazione di Promozione Sociale



## Associazione di Promozione Sociale

### **FASE/AZIONE 3: Bilancio delle competenze**

Il percorso BdC è stato realizzato sia attraverso gli strumenti del BdC “diagnostico” che quello “educativo”.

Sulla base dei risultati del Bdc, ai beneficiari è stato proposto l’accesso gratuito ad un percorso formativo professionalizzante a scelta tra i seguenti:

- Corso base per pittore edile-cartongessista;
- Corso base di elettricista;
- Corso di alfabetizzazione informatica e digitale (I.C.D.L. - Patente europea del computer).

La scelta da parte dei beneficiari è ricaduta sul corso per pittore edile (8 allievi) e sul corso di informatica 14 allievi).

Il BdC è stato svolto nel periodo 07/09/2023 - 09/11/2023.

I risultati attesi dalla Fase/Azione 3 sono stati pienamente e completamente raggiunti:

- ✓ Creare una cultura del lavoro;
- ✓ Fornire strumenti pratici per l’autogestione del processo di valutazione delle proprie competenze;
- ✓ Alimentare la coerenza tra obiettivi personali, profilazione e sviluppo delle competenze;
- ✓ Mappare le competenze dei beneficiari;
- ✓ Approfondire conoscenze, valori, atteggiamenti, orientamenti e capacità;
- ✓ Accrescere la consapevolezza delle proprie competenze tecnico-specialistiche (*hard skills*) e delle proprie competenze trasversali (*soft skills*);
- ✓ Sostenere la traduzione delle competenze in comportamenti osservabili;
- ✓ Definire un piano di sviluppo delle competenze per ciascuno.

Le risorse umane coinvolte in questa fase sono state il coordinatore di progetto, gli operatori e i tutor (volontari) dell’associazione.

### **FASE/AZIONE 4: Avvio, gestione e chiusura percorsi formativi professionalizzanti**

I corsi di formazione hanno avuto inizio il 10/11/2023 (Pittore edile) e il 13/11/2023 (Patente Europea del Computer); le attività in aula sono terminate, rispettivamente, in data 22/12/2023 e in data 21/12/2023.

Per quanto riguarda il corso di informatica la prima sessione d’esame c’è stata il 22/12/2023 e la seconda in data 02/02/2024.

Sono state fatte delle verifiche sull’apprendimento e i docenti hanno dato un voto a ciascun allievo, sia sulla partecipazione che sull’apprendimento; sono stati somministrati i questionari di monitoraggio sia in itinere che alla fine.

I risultati attesi dalla Fase/Azione 4 sono stati pienamente raggiunti:

- ✓ Favorire l’inclusione sociale di soggetti deboli nel mercato del lavoro;
- ✓ Realizzare un’integrazione tra cultura del conoscere e quella del fare;
- ✓ Assicurare l’incremento delle conoscenze/competenze/abilità degli allievi;
- ✓ Formare soggetti da tenere in considerazione in caso di fabbisogno stabile di personale da parte delle aziende;
- ✓ Acquisire nuove conoscenze e competenze per ampliare le capacità di agire, di scegliere e di decidere nella realtà;
- ✓ Potenziare gli apprendimenti di base;
- ✓ Sviluppare competenze trasversali;
- ✓ Sviluppare capacità e competenze ritenute indispensabili alla crescita personale;
- ✓ Acquisire competenze capitalizzabili;
- ✓ Aumento delle abilità lavorative ed operative con attrezzature e/o processi produttivi;

## Associazione di Promozione Sociale

- ✓ Acquisire le conoscenze e le competenze di base di alfabetizzazione informatica;
- ✓ Comprendere e integrare lo sviluppo delle tecnologie;
- ✓ Acquisire nuovi strumenti per un pieno esercizio della propria cittadinanza;
- ✓ Incrementare l'indice di occupabilità;
- ✓ Migliorare l'occupabilità.

### **FASE/AZIONE 5: Chiusura del progetto e diffusione dei risultati**

Questa fase è stata realizzata attraverso due azioni, nel corso delle quali si sono svolte le attività di seguito indicate.

- A. Nel corso della Fase 5A) è stata elaborata e consegnata agli allievi che hanno regolarmente frequentato (6 per il corso di Pittore Edile e 12 per il corso della Patente Europea del Computer) l'attestazione dell'attività formativa svolta e sono stati redatti gli Attestati Finali delle competenze acquisite nel corso delle stesse e la relativa correlazione con le Aree di Attività (ADA) (Rif. Decreto interministeriale del 30/06/2015) al fine di agevolare la successiva spendibilità nel mercato del lavoro degli apprendimenti maturati.
- B. La Fase 5B), invece, è stata realizzata attraverso la redazione del presente report finale contenente i risultati dell'attività progettuale. Esso è stato condiviso in concomitanza con la chiusura delle attività con i referenti del progetto: Comune di Termoli e dell'Area Urbana (Campomarino, Guglionesi e San Giacomo degli Schiavoni), partner, aziende e altri enti pubblici (Agenzia Regionale Molise Lavoro, Provincia di Campobasso, Centri per l'Impiego, Regione Molise, Ambito Territoriale Sociale di Termoli, etc.), stakeholder.

I destinatari/beneficiari della Fase 5 sono stati gli allievi in formazione che hanno concluso il percorso formativo, l'ente di formazione, i partner di progetto e gli stakeholder (pubblici e privati) dell'associazione.

I risultati attesi dalla Fase 5 sono stati pienamente raggiunti:

- ✓ Predisposizione e consegna degli attestati finali delle competenze acquisite;
- ✓ Redazione del presente rapporto finale di valutazione del progetto;
- ✓ Divulgazione del report sui risultati raggiunti.

### **FASE/AZIONE Trasversale - Monitoraggio**

Il monitoraggio è stato svolto nel corso di tutta la fase di attuazione del progetto allo scopo di raccogliere in maniera continua e sistematica informazioni sull'andamento del progetto.

Il monitoraggio effettuato si è basato su tre momenti fondamentali:

- 1) costante revisione del progetto: allo scopo di acquisire informazioni per riflettere su quanto si sta realizzando e studiare modifiche e adattamenti delle attività di progetto;
- 2) ri-pianificazione: la fase di attuazione ha implicato degli scostamenti rispetto a quanto inizialmente previsto; è stato necessario, infatti, ripianificare in corso d'opera alcune azioni del progetto adattandole alla realtà operativa reale;
- 3) sistema di reportistica di aggiornamento dei progressi fisici e finanziari del progetto.

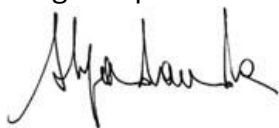
L'attività di monitoraggio ha utilizzato un approccio qualitativo e di tipo partecipato e si è basato sulla verifica del raggiungimento degli obiettivi delle varie attività implementate e sulla soddisfazione dei partecipanti rispetto alle stesse.

È stato adottato un metodo collaborativo tra i vari soggetti coinvolti nell'interesse comune di una verifica del buon andamento dell'intervento.

Associazione di Promozione Sociale**4. Cronologia attività svolte**

Anno	2023								2024	
Mese	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb
Fasi/Azioni										
FASE 1: Promozione progetto										
FASE 2 Colloqui e profilazione beneficiari										
FASE 3: Bilancio delle competenze										
FASE 4: Corsi di formazione										
FASE 5A: Rilascio attestati										
FASE 5B: Diffusione										
Monitoraggio e valutazione										
Funzionamento e gestione										
Rendicontazione delle spese										

Termoli, 29/02/2024

Il Responsabile del Progetto  
Angelo Spadanuda

Il Legale Rappresentante  
Pasquale Santella
